



## APPEL A PROPOSITIONS Slogan Roverway 2016

Roverway est un rassemblement qui s'adresse aux 16 -22 ans, membres des régions européennes du scoutisme et du guidisme. Après avoir été organisé par le Portugal, l'Italie, l'Islande et la Finlande, c'est au tour de la France d'accueillir Roverway à l'été 2016.

**Roverway se structure en deux parties :**

- **Une partie locale appelée route d'une durée de 6 jours en équipe européenne de cinquante jeunes.**
- **Une partie centrale appelé le camp réunissant l'ensemble des équipes et sentiers sur un même lieu.**

Plus qu'un évènement, c'est une démarche dans laquelle chacun est amené à participer au processus de préparation et d'organisation du projet.

### **Appel à propositions de slogan ou baseline**

**La communication t'intéresse ! Tu as un esprit créatif ! Cet appel est pour toi !**

Nous sollicitons des chefs/jeunes/responsables/rovers représentatives issues de différentes organisation scout nationale (OSN)- organisation mondiale (OM) en Europe et en France afin qu'ils puissent participer à la conception du prochain **slogan ou baseline du Roverway**.

Pour t'y aider, le projet éducatif du Roverway 2016 est un élément qui exprime les intentions portées par la France.

Toutes les propositions les plus sérieuses, délirantes et créatives seront les bienvenues. Elles seront **rédigées en anglais** et devront être accompagnées d'une **explication écrite mettant en valeur vos choix**.

Tu peux les adresser avant le **24 avril 2014**, à l'intention de Céline Sampedro ([celina.sampedro@roverway2016.org](mailto:celina.sampedro@roverway2016.org)) Coordinatrice du pôle communication. Elle se réserve la possibilité de mettre en place un temps de discussion et d'échange avec toi sur la base de votre proposition.

**Qu'est-ce qu'un slogan ?**

Un slogan est une formule concise et frappante qui exprime une idée qu'un émetteur veut diffuser ou autour de laquelle il veut rassembler. Un slogan doit être poétique; drôle; reconnaissable et assez court pour être facile et agréable à répéter sans cesse, même en criant, et éventuellement à écrire.

**Les slogans précédents:**

Portugal 2002 : People in motion

Italie 2006 : Date to share

Islande 2009 : Open up !

Finlande 2012 : See.feel.follow

**Pièce jointe : projet éducatif du Roverway 2016 présent sur le site [roverway2016.org](http://roverway2016.org)**